

Techniques de commercialisation – Stratégie de marque et évènementiel (BUT 3, Amiens)

Techniques de commercialisation (Amiens)

Compétences

Le BUT Techniques de Commercialisation apporte en outre des compétences communes en marketing, en vente et en communication. Maîtrisant les méthodes d'études marketing, notre diplômé sait analyser un marché ou une entreprise et faire des recommandations stratégiques et opérationnelles. Connaissant les enjeux de la communication commerciale, il peut construire un plan de communication pertinent et le mettre en œuvre. Enfin, exercé aux techniques de négociation, il sait prospecter et mener des entretiens commerciaux adaptés aux divers interlocuteurs.

Compétences communes aux 4 parcours :

- Conduire les actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l'offre commerciale

4 Parcours au choix :

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (parcours proposé en alternance)
- Business international : achat et vente
- Marketing et management du point de vente (parcours proposé en alternance)
- Business développement et management de la relation client (parcours proposé en alternance)
- Stratégie de marque et évènementiel

Conditions d'accès

Le recrutement s'effectue sur dossier via la procédure ParcoursUp.

Peuvent postuler:

Une mixité de bacheliers généraux et technologiques :

Bac général

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation

Institut Universitaire de Technologie d'Amiens

Volume horaire (FC)

462

Capacité d'accueil

180

Contacts Formation Initiale

SECRETARIAT_Scolarite_TC

[03.22.53.40.78](tel:03.22.53.40.78)

secretariat-tc@iut-amiens.fr

[Avenue des facultés](#)
[80025 Amiens Cédex 1](#)

Les spécialités les plus adaptées sont :

- Sciences Économiques et Sociales
 - Mathématiques (ou mathématiques complémentaires en option)
 - Numériques et Sciences Informatiques
 - Histoire Géographie Géopolitiques et Sciences Politiques
 - Littératures Langues et Cultures Etrangères
- Les élèves dont le dossier est de qualité et qui relèvent d'autres spécialités pourront être admis en fonction de leur motivation et résultats académiques.

Bac Technologique

- STMG (toutes spécialités) Étudiants en premier cycle d'études supérieures - après une ou deux années de licence (L1 ou L2) après une ou deux années en classe préparatoire aux grandes écoles (CPGE ou «Prépa») après une ou deux années en premier cycle d'école d'ingénieur «Prépa intégrée»

Autres informations (FI)

A l'issue des 3 ans, obtention d'un diplôme d'État national, le Bachelor Universitaire de Technologie, de grade Licence (BAC+3).

Organisation

Organisation

La formation se déroule en **6 semestres** pour **un volume horaire de 1 800 heures** (avec en moyenne 30 heures par semaine) et permet d'acquérir 180 ECTS.

Les enseignements sont dispensés sous la forme de :

- **Ressources** : travaux dirigés (environ 28 étudiants) et de cours magistraux en amphithéâtre.
- **SAÉ** (Situation d'Apprentissage et d'Évaluation) : travaux en autonomie et stages (26 semaines réparties sur les 3 années d'études).

Les ressources et les SAÉ permettent d'acquérir des **compétences** dont l'acquisition est appréciée par contrôle continu pour chaque semestre.

Les enseignements sont assurés en partie par des universitaires ou des enseignants issus du secondaire et par des intervenants issus du monde professionnel.

L'assiduité à l'ensemble des activités pédagogiques est obligatoire.

La formation est proposée à **temps plein** et en **alternance** :

- En deux ans, les 2^{ème} et 3^{ème} année de B.U.T.
- En un an, la 3^{ème} année de B.U.T.

Modalités de l'alternance

L/M/M en entreprise

J/V à l'IUT

Contrôle des connaissances

[France](#)

Plus d'informations

Institut Universitaire de
Technologie d'Amiens

Avenue des Facultés Le Bailly
80025 Amiens Cedex 1
France

[https://iut-amiens.u-
picardie.fr/](https://iut-amiens.u-picardie.fr/)

Le B.U.T. répond aux exigences du contrôle continu. Le contrôle continu implique une assiduité de l'étudiant qui collecte des notes obtenues par différents types de travaux en classe, de travaux personnels ou en groupe, et d'applications professionnelles.

Les compétences seront évaluées à travers des mises en situation permettant de juger de la capacité de l'étudiant à mobiliser les connaissances acquises dans une mise en situation professionnelle donc un savoir-agir contextualisé.

Responsable(s) pédagogique(s)

Cédric Montigny

[03.22.53.40.70](tel:03.22.53.40.70)

cedric.montigny@u-picardie.fr

[IUT Amiens - TC AVENUE DES FACULTES](#)

[80025 AMIENS cédex 1](#)

[France](#)

Programmes

| VETMiroir (pour annexe) | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|--|----------------|----|----|----|------|
| Bonus Optionnel BUT 1 Semestre 1 | | | | | |
| Bonus Optionnel BUT 1 Semestre 2 | | | | | |
| Compétence 1 Marketing - Niveau 1 | | | | | 22 |
| UE 11 | | | | | 11 |
| Portfolio S1 | 5 | | 5 | | |
| RI-11 LVA1 Langue A - Anglais du commerce 1 | 25 | | 25 | | |
| RI-12 LVB1 Langue B du commerce 1 | 21 | | 21 | | |
| RI-13 RCN1 Ressources et culture numériques 1 | 24 | | 24 | | |
| RI-14 ECC1 Expression, Communication et Culture 1 | 24 | | 24 | | |
| RI-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1 | 15 | | 15 | | |
| RI-1 FDMK Fondamentaux du marketing | 40 | 20 | 20 | | |
| RI-4 EMI Etudes marketing 1 | 20 | | 20 | | |
| RI-5 ENVECO Environnement économique de l'entreprise | 20 | 10 | 10 | | |
| RI-6 ENVJU Environnement juridique de l'entreprise | 20 | 10 | 10 | | |
| RI-7 TQR1 Techniques quantitatives et représentations 1 | 20 | | 20 | | |
| RI-8 ENVFI Eléments financiers de l'entreprise | 15 | | 15 | | |
| RI-9 ROE Rôle et organisation de l'entreprise | 15 | | 15 | | |
| SAE1-1 Marketing - Positionnement offre simple sur un marché | 20 | | 20 | | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|---|----|----|----|--|----|
| UE 21 | | | | | 11 |
| Portfolio S2 | 5 | | 5 | | |
| R2-10 GCP Gestion et conduite de projet | 10 | | 10 | | |
| R2-11 LVA2 Langue A - Anglais du commerce 2 | 25 | | 25 | | |
| R2-12 LVB2 Langue B du commerce 2 | 20 | | 20 | | |
| R2-13 RCN2 Ressources et culture numériques 2 | 20 | | 20 | | |
| R2-14 ECC2 Expression, Communication et Culture 2 | 25 | | 25 | | |
| R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2 | 10 | | 10 | | |
| R2-1 MKMIX Marketing mix | 20 | 10 | 10 | | |
| R2-4 EM2 Etudes marketing 2 | 20 | 5 | 15 | | |
| R2-5 RCC Relations contractuelles commerciales | 20 | 10 | 10 | | |
| R2-6 TQR2 Techniques quantitatives et représentations 2 | 25 | | 25 | | |
| R2-7 COUTS Coûts, marges et prix d'une offre simple | 20 | | 20 | | |
| R2-8 CCD Canaux de commercialisation et de distribution | 15 | 5 | 10 | | |
| SAE2-1 Marketing - Mix Marketing | 28 | 10 | 18 | | |
| SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC | 5 | | 5 | | |
| Stage S2 | 5 | | 5 | | |
| Compétence 2 Vente - Niveau 1 | | | | | 22 |
| UE 12 | | | | | 11 |
| Portfolio S1 | | | | | |
| R1-10 ICP Initiation à la conduite de projet | 8 | | 8 | | |
| R1-13 RCN1 Ressources et culture numériques 1 | | | | | |
| R1-14 ECC1 Expression, Communication et Culture 1 | | | | | |
| R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1 | | | | | |
| R1-2 FDVT Fondamentaux de la vente | 28 | | 28 | | |
| R1-7 TQR1 Techniques quantitatives et représentations 1 | | | | | |
| R1-8 ENVFI Eléments financiers de l'entreprise | | | | | |
| SAE1-2 Vente - Démarche de prospection | 15 | | 15 | | |
| UE 22 | | | | | 11 |
| Portfolio S2 | | | | | |
| R2-10 GCP Gestion et conduite de projet | | | | | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|---|----|----|----|--|----|
| R2-11 LVA2 Langue A - Anglais du commerce 2 | | | | | |
| R2-12 LVB2 Langue B du commerce 2 | | | | | |
| R2-13 RCN2 Ressources et culture numériques 2 | | | | | |
| R2-14 ECC2 Expression, Communication et Culture 2 | | | | | |
| R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2 | | | | | |
| R2-2 NEGO Prospection et négociation | 25 | | 25 | | |
| R2-5 RCC Relations contractuelles commerciales | | | | | |
| R2-6 TQR2 Techniques quantitatives et représentations 2 | | | | | |
| R2-7 COUTS Coûts, marges et prix d'une offre simple | | | | | |
| R2-9 PSYSO Psychologie sociale | 20 | 10 | 10 | | |
| SAE2-2 Vente - Initiation au jeu de rôle de négociation | 20 | | 20 | | |
| SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC | | | | | |
| Stage S2 | | | | | |
| Compétence 3 Communication commerciale - Niveau 1 | | | | | 16 |
| UE 13 | | | | | 8 |
| Portfolio S1 | | | | | |
| RI-10 ICP Initiation à la conduite de projet | | | | | |
| RI-11 LVA1 Langue A - Anglais du commerce 1 | | | | | |
| RI-12 LVBI Langue B du commerce 1 | | | | | |
| RI-13 RCN1 Ressources et culture numériques 1 | | | | | |
| RI-14 ECC1 Expression, Communication et Culture 1 | | | | | |
| RI-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1 | | | | | |
| RI-3 FDCC Fondamentaux de la communication commerciale | 20 | 10 | 10 | | |
| RI-4 EMI Etudes marketing 1 | | | | | |
| RI-6 ENVJU Environnement juridique de l'entreprise | | | | | |
| SAE1-3 Communication commerciale - Création support "Print" | 20 | | 20 | | |
| UE 23 | | | | | 8 |
| Portfolio S2 | | | | | |
| R2-11 LVA2 Langue A - Anglais du commerce 2 | | | | | |
| R2-12 LVB2 Langue B du commerce 2 | | | | | |
| R2-13 RCN2 Ressources et culture numériques 2 | | | | | |

| | | | | | |
|---|----|----|----|--|--|
| R2-14 ECC2 Expression, Communication et Culture 2 | | | | | |
| R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2 | | | | | |
| R2-3 MOYCC Moyens de la communication commerciale | 20 | 10 | 10 | | |
| R2-5 RCC Relations contractuelles commerciales | | | | | |
| R2-6 TQR2 Techniques quantitatives et représentations 2 | | | | | |
| R2-7 COUTS Coûts, marges et prix d'une offre simple | | | | | |
| R2-9 PSYSO Psychologie sociale | | | | | |
| SAE2-3 Com com - élaboration plan communication commerciale | 17 | | 17 | | |
| SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC | | | | | |
| Stage S2 | | | | | |

| VETMiroir (pour annexe) | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Bonus Optionnel BUT 2 Semestre 3 | | | | | |
| Bonus Optionnel BUT 2 Semestre 4 | | | | | |
| Compétence 1 Marketing - Niveau 2 | | | | | 13 |
| UE 31 | | | | | 7 |
| Portfolio S3 | 20 | | 10 | 10 | |
| R3-10 LVA3 Anglais appliqué au commerce 3 | 18 | | 10 | 8 | |
| R3-11 LVB3 LV B appliquée au commerce 3 | 20 | | 20 | | |
| R3-12 RCN3 Ressources et culture numériques 3 | 20 | | 20 | | |
| R3-13 ECC3 Expression, Communication, Culture 3 | 15 | | 15 | | |
| R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3 | 10 | | 10 | | |
| R3-1 MKMIX2 Marketing Mix 2 | 20 | | 20 | | |
| R3-4 EM3 Etudes Marketing 3 | 15 | | 15 | | |
| R3-5 ENVECOINT Environnement économique international | 15 | | 15 | | |
| R3-6 DAC1 Droit des activités commerciales 1 | 15 | | 15 | | |
| R3-7 TQR3 Techniques quantitatives et représentations 3 | 15 | | 15 | | |
| R3-8 TBC Tableau de bord commercial | 15 | | 15 | | |
| R3-9 PSYCHOSOTR Psychologie sociale du travail | 12 | | 12 | | |
| SAE3-1 PILPJ Piloter un projet en déployant les TC | 30 | | 15 | 15 | |
| SAE3-2 DCEEVCOM Démarche création entreprise ds | | | | | |

| | | | | | |
|--|----|--|----|----|----|
| événementiel | 35 | | 35 | | |
| UE 41 | | | | | 6 |
| Portfolio S4 | 27 | | 12 | 15 | |
| R4-1 STRMK Stratégie marketing | 15 | | 15 | | |
| R4-4 DTR Droit du travail | 10 | | 10 | | |
| R4-5 LVA4 Anglais appliqué au commerce 4 | 18 | | 10 | 8 | |
| R4-6 LVB4 LV B appliquée au commerce 4 | 20 | | 20 | | |
| R4-7 ECC4 Expression, communication, culture 4 | 15 | | 15 | | |
| SAE4-1 EVALPJ Evaluation de la performance du projet | 50 | | 10 | 40 | |
| SAE4-2 PILORGA Pilotage commercial d'une organisation | 45 | | 15 | 30 | |
| Stage BUT2 | 10 | | 10 | | |
| Compétence 2 Vente - Niveau 2 | | | | | 13 |
| UE 32 | | | | | 7 |
| Portfolio S3 | | | | | |
| R3-10 LVA3 Anglais appliqué au commerce 3 | | | | | |
| R3-11 LVB3 LV B appliquée au commerce 3 | | | | | |
| R3-12 RCN3 Ressources et culture numériques 3 | | | | | |
| R3-13 ECC3 Expression, Communication, Culture 3 | | | | | |
| R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3 | | | | | |
| R3-2 EDVT Entretien de vente | 20 | | 20 | | |
| R3-6 DAC1 Droit des activités commerciales 1 | | | | | |
| R3-7 TQR3 Techniques quantitatives et représentations 3 | | | | | |
| R3-8 TBC Tableau de bord commercial | | | | | |
| SAE3-1 PILPJ Piloter un projet en déployant les TC | | | | | |
| SAE3-2 DCEEVCOM Démarche création entreprise ds événementiel | | | | | |
| UE 42 | | | | | 6 |
| Portfolio S4 | | | | | |
| R4-2 NEGORVA Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur | 15 | | 15 | | |
| R4-4 DTR Droit du travail | | | | | |
| R4-5 LVA4 Anglais appliqué au commerce 4 | | | | | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|----|--|----|--|----|
| R4-6 LVB4 LV B appliquée au commerce 4 | | | | | |
| R4-7 ECC4 Expression, communication, culture 4 | | | | | |
| SAE4-1 EVALPJ Evaluation de la performance du projet | | | | | |
| SAE4-2 PILORGA Pilotage commercial d'une organisation | | | | | |
| Stage BUT2 | | | | | |
| Compétence 3 Communication commerciale - Niveau 2 | | | | | 14 |
| UE 33 | | | | | 8 |
| Portfolio S3 | | | | | |
| R3-10 LVA3 Anglais appliqué au commerce 3 | | | | | |
| R3-11 LVB3 LV B appliquée au commerce 3 | | | | | |
| R3-12 RCN3 Ressources et culture numériques 3 | | | | | |
| R3-13 ECC3 Expression, Communication, Culture 3 | | | | | |
| R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3 | | | | | |
| R3-3 PRCOMDI Principes de la communication digitale | 20 | | 20 | | |
| R3-6 DAC1 Droit des activités commerciales 1 | | | | | |
| R3-7 TQR3 Techniques quantitatives et représentations 3 | | | | | |
| R3-8 TBC Tableau de bord commercial | | | | | |
| SAE3-1 PILPJ Piloter un projet en déployant les TC | | | | | |
| SAE3-2 DCEEVCOM Démarche création entreprise ds événementiel | | | | | |
| UE 43 | | | | | 6 |
| Portfolio S4 | | | | | |
| R4-3 CCACOM Conception d'une campagne de communication | 15 | | 15 | | |
| R4-4 DTR Droit du travail | | | | | |
| R4-5 LVA4 Anglais appliqué au commerce 4 | | | | | |
| R4-6 LVB4 LV B appliquée au commerce 4 | | | | | |
| R4-7 ECC4 Expression, communication, culture 4 | | | | | |
| SAE4-1 EVALPJ Evaluation de la performance du projet | | | | | |
| SAE4-2 PILORGA Pilotage commercial d'une organisation | | | | | |
| Stage BUT2 | | | | | |
| Compétence 4 Branding - Niveau 1 | | | | | 10 |
| UE 34 | | | | | 4 |

| | | | | | |
|--|----|--|----|--|----|
| Portfolio S3 | | | | | |
| R3-12 RCN3 Ressources et culture numériques 3 | | | | | |
| R3-13 ECC3 Expression, Communication, Culture 3 | | | | | |
| R3-15 MKEV1 Marketing de l'événementiel 1 | 15 | | 15 | | |
| SAE3-1 PILPJ Piloter un projet en déployant les TC | | | | | |
| SAE3-2 DCEEVCOM Démarche création entreprise ds événementiel | | | | | |
| SAE3-3 CREAEV Création événement comme outil de branding | 30 | | 30 | | |
| UE 44 | | | | | 6 |
| Portfolio S4 | | | | | |
| R4-5 LVA4 Anglais appliqué au commerce 4 | | | | | |
| R4-6 LVB4 LV B appliquée au commerce 4 | | | | | |
| R4-7 ECC4 Expression, communication, culture 4 | | | | | |
| R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4 | 5 | | 5 | | |
| R4-9 RPUBPR Relations publiques et relations presse | 15 | | 15 | | |
| SAE4-3 ORGAEV Organisation événement comme outil de branding | 20 | | 20 | | |
| Stage BUT2 | | | | | |
| Compétence 5 Événementiel - Niveau 1 | | | | | 10 |
| UE 35 | | | | | 4 |
| Portfolio S3 | | | | | |
| R3-12 RCN3 Ressources et culture numériques 3 | | | | | |
| R3-13 ECC3 Expression, Communication, Culture 3 | | | | | |
| R3-16 FDCOMMQ Fondamentaux de la communication de marque | 15 | | 15 | | |
| SAE3-1 PILPJ Piloter un projet en déployant les TC | | | | | |
| SAE3-2 DCEEVCOM Démarche création entreprise ds événementiel | | | | | |
| SAE3-3 CREAEV Création événement comme outil de branding | | | | | |
| UE 45 | | | | | 6 |
| Portfolio S4 | | | | | |
| R4-10 ORGLOGI Organisation et logistique 1 | 20 | | 20 | | |

| | | | | | |
|--|----|--|----|--|--|
| R4-11 GESCOMI Gestion commerciale 1 | 10 | | 10 | | |
| R4-5 LVA4 Anglais appliqué au commerce 4 | | | | | |
| R4-6 LVB4 LV B appliquée au commerce 4 | | | | | |
| R4-7 ECC4 Expression, communication, culture 4 | | | | | |
| R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4 | | | | | |
| SAE4-3 ORGAEV Organisation événement comme outil de branding | | | | | |
| Stage BUT2 | | | | | |

| VETMiroir (pour annexe) | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Bonus Optionnel BUT 3 Semestre 5 | | | | | |
| Bonus Optionnel BUT 3 Semestre 6 | | | | | |
| Compétence 1 Marketing - Niveau 3 | | | | | 13 |
| UE 51 | | | | | 8 |
| PF5 Portfolio S5 | 10 | | 10 | | |
| R5-1 STRE1 Stratégie d'entreprise 1 | 20 | | 20 | | |
| R5-3 FINREGECO Financement et régulation de l'économie | 15 | | 15 | | |
| R5-4 DAC2 Droit des activités commerciales 2 | 15 | | 15 | | |
| R5-5 ANAFIN Analyse financière | 15 | | 15 | | |
| R5-6 LVA5 Anglais du commerce 5 | 20 | | 20 | | |
| R5-7 LVB5 LVB du commerce 5 | 20 | | 20 | | |
| R5-8 ECC5 Expression, Communication, Culture 5 | 20 | | 20 | | |
| R5-9 PPP5 Projet Personnel et Professionnel 5 | 15 | | 15 | | |
| SAE5-1 PJCOMEV Projet de communication événementiel | 80 | | 80 | | |
| UE 61 | | | | | 5 |
| PF6 Portfolio S6 | 15 | | 15 | | |
| R6-1 STRE2 Stratégie d'entreprise 2 | 15 | | 15 | | |
| Stage BUT3 | 20 | | 20 | | |
| Compétence 2 Vente - Niveau 3 | | | | | 13 |
| UE 52 | | | | | 8 |
| PF5 Portfolio S5 | | | | | |
| R5-2 NEGOSPI Négociateur dans des contextes spécifiques 1 | 20 | | 20 | | |

| | | | | | |
|--|----|--|----|--|----|
| R5-4 DAC2 Droit des activités commerciales 2 | | | | | |
| R5-5 ANAFIN Analyse financière | | | | | |
| R5-6 LVA5 Anglais du commerce 5 | | | | | |
| R5-7 LVB5 LVB du commerce 5 | | | | | |
| R5-8 ECC5 Expression, Communication, Culture 5 | | | | | |
| R5-9 PPP5 Projet Personnel et Professionnel 5 | | | | | |
| SAE5-1 PJCOMEV Projet de communication événementiel | | | | | |
| UE 62 | | | | | 5 |
| PF6 Portfolio S6 | | | | | |
| R6-2 NEGOSP2 Négociier dans des contextes spécifiques 2 | 15 | | 15 | | |
| Stage BUT3 | | | | | |
| Compétence 4 Branding - Niveau 2 | | | | | 17 |
| UE 54 | | | | | 7 |
| PF5 Portfolio S5 | | | | | |
| R5-10 RCNSTRM RCN appliquées à la stratégie de marque et à l | 15 | | 15 | | |
| R5-11 STRDEVM1 Stratégie de développement de marque 1 | 20 | | 20 | | |
| R5-12 MKDIM Marketing digital de la marque | 20 | | 20 | | |
| R5-6 LVA5 Anglais du commerce 5 | | | | | |
| R5-7 LVB5 LVB du commerce 5 | | | | | |
| R5-9 PPP5 Projet Personnel et Professionnel 5 | | | | | |
| SAE5-1 PJCOMEV Projet de communication événementiel | | | | | |
| UE 64 | | | | | 10 |
| PF6 Portfolio S6 | | | | | |
| R6-3 STRDEVM2 Stratégie de développement de marque 2 | 15 | | 15 | | |
| Stage BUT3 | | | | | |
| Compétence 5 Événementiel - Niveau 2 | | | | | 17 |
| UE 55 | | | | | 7 |
| PF5 Portfolio S5 | | | | | |
| R5-10 RCNSTRM RCN appliquées à la stratégie de marque et à l | | | | | |

| | | | | | |
|---|----|--|----|--|----|
| R5-13 GESCOM2 Gestion commerciale 2 | 12 | | 12 | | |
| R5-14 ORGLOG2 Organisation et logistique 2 | 15 | | 15 | | |
| R5-15 CONGRA Conception graphique | 20 | | 20 | | |
| R5-16 MKEV2 Marketing de l'événementiel 2 | 18 | | 18 | | |
| R5-6 LVA5 Anglais du commerce 5 | | | | | |
| R5-7 LVB5 LVB du commerce 5 | | | | | |
| R5-9 PPP5 Projet Personnel et Professionnel 5 | | | | | |
| SAE5-1 PJCOMEV Projet de communication événementiel | | | | | |
| UE 65 | | | | | 10 |
| PF6 Portfolio S6 | | | | | |
| R6-4 EVSEC Evénement sectoriel | 20 | | 20 | | |
| Stage BUT3 | | | | | |

A savoir

Niveau IV (BP, BT, Baccalauréat professionnel ou technologique)

Niveau d'entrée :

Niveau de sortie : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Prix total TTC : 9400/an

Conditions d'accès FC

- Personnes en reprise d'études, salariés, demandeurs d'emploi, VAE, ...
- Etre titulaire d'un diplôme de niveau bac + 2

Modalités de recrutement (FC)

Sélection sur Dossier PARCOURSUP+ et entretien

Calendrier et période de formation FC

Année universitaire

Références et certifications

Identifiant RNCP : 35354

Codes ROME : E1101 – Animation de site multimédia

E1103 – Communication

M1302 – Direction de petite ou moyenne entreprise

M1705 - Marketing

M1706 - Promotion des ventes

Codes FORMACODE : 34093 - Marketing digital

Codes NSF : 312 - Commerce, vente

Contacts Formation Continue

Estelle Laurent

03 22 53 40 74

estelle.laurent@u-picardie.fr

Avenue des Facultés Le Bailly

80025 Amiens Cedex 1

France

Le 06/07/2026