

Licence professionnelle Métiers du commerce international

Présentation

Parcours

[Métiers du commerce international](#)

Objectifs

L'objectif est de former des collaborateurs opérationnels, autonomes, capables de prendre des initiatives, de travailler en équipe et maîtrisant les langues étrangères.

Une pédagogie fondée sur la méthode des cas, une mission export avec un déplacement à l'étranger pour une entreprise, un stage en situation opérationnelle.

L'équipe pédagogique comprend de nombreux professionnels du secteur.

Le diplôme inclut 90h d'enseignements de langues étrangères

Compétences

- Analyser le commerce international : acteurs, enjeux, environnement économique et juridique
- Négocier, parvenir à un accord, conclure
- Prospector, organiser la logistique des opérations de Commerce International

Conditions d'accès

Titulaire d'un BAC+2 minimum : tous BTS, DUT, licences (L2), VAE

Bon niveau requis en langues (anglais + une autre langue étrangère)

Organisation

Organisation

La formation se déroule sur un an. Les enseignements ont lieu de septembre à mi-mars.

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

EN ALTERNANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation

UFR d'Économie et de Gestion

Capacité d'accueil

30

Contacts Formation Initiale

Delphine Gantois

[03 22 82 71 04](tel:0322827104)

delphine.gantois@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR d'Économie et de Gestion

Pôle Cathédrale, 10 placette

Lafleur - BP 2716

80027 Amiens Cedex 1

France

<https://economie-gestion.u-picardie.fr/>

Durant cette période, tous les étudiants réalisent en outre un projet tuteuré sous la forme d'une mission export (par groupe de 3 étudiants) pour une PME/PMI des Hauts de France avec déplacement à l'étranger de 1 à 2 semaines (un soutien financier est prévu).

- Les étudiants en formation initiale effectuent entre avril et septembre un stage opérationnel en entreprise (de 3 à 6 mois).
- Pour les étudiants en formation en alternance : périodes en entreprise (2 semaines sur 4) et stage longue durée à la fin de la période de cours.

Volume horaire : 458 h (hors stage et projet tuteuré), 60 Crédits ECTS

Période de formation

Enseignement de septembre à mars. Stages entre avril et septembre.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et examens terminaux. Dont le passage du TOEIC (Test of English for International Communication) et un mémoire de stage qui s'appuie sur une problématique d'entreprise.

Responsable(s) pédagogique(s)

Olivier Rosell

olivier.rosell@u-picardie.fr

Slim Thabet

slim.thabet@u-picardie.fr

Programme

Programmes

| VET MIROIR LICENCE PRO METIERS DU COMMERCE INTERNATIONAL | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|--|----------------|----|----|----|------|
| UE1 ENSEIGNEMENTS APPLIQUES | | | | | 12 |
| Droit international de la firme | 35 | 20 | 15 | | 4 |
| Problèmes économiques internationaux | 35 | 20 | 15 | | 4 |
| Stratégie internationale de la firme | 35 | 20 | 15 | | 4 |
| UE2 ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNALISES 1 | | | | | 15 |
| Marketing international | 40 | 20 | 20 | | 4 |
| Négociation internationale | 40 | 20 | 20 | | 4 |
| Pratiques professionnelles à l'international | 35 | 10 | 25 | | 3 |
| Prospection internationale | 40 | 20 | 20 | | 4 |
| UE3 ENSEIGNEMENTS DE LANGUES APPLIQUEES AU | | | | | |

| | | | | | |
|--|----|----|----|--|----|
| COMMERCE INTERNAT | | | | | 12 |
| Choix Langue | | | | | |
| Allemand | 40 | | 40 | | 5 |
| Espagnol | 40 | | 40 | | 5 |
| Situations professionnelles en anglais | 40 | | 40 | | 5 |
| Situations professionnelles anglais (préparation au TOEIC) | 10 | | 10 | | 2 |
| UE4 ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNALISES 2 | | | | | 12 |
| Conférenciers extérieurs (Douanes, etc...) | 28 | 28 | | | 3 |
| Outils informatiques et de gestion des opérations du commerc | 40 | 20 | 20 | | 4 |
| Techniques de commerce international | 40 | 20 | 20 | | 5 |
| UE5 STAGE | | | | | 9 |
| Projet tuteuré | | | | | 3 |
| Stage | | | | | 6 |
| BONUS LICENCE PRO | | | | | |

Formation continue

A savoir

Niveau III (BTS, DUT)

Niveau d'entrée :

Niveau de sortie : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Effectif minimum : 25

Conditions d'accès FC

- Titulaires d'un BAC + 2 minimum : tous BTS, DUT, licences (L2), VAE
- Bon niveau requis en langues (anglais + une autre langue étrangère)

Calendrier et période de formation FC

Enseignements annuels (septembre-mars). Les étudiants en alternance sont 2 semaines en entreprise puis 2 semaines à l'université

Références et certifications

Identifiant RNCP : 40445

Codes ROME : D1401 - Assistanat commercial

M1707 - Stratégie commerciale

N1202 - Gestion des opérations de circulation internationale des marchandises

Codes FORMACODE : 34254 - Commerce international

Codes NSF : 310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (y compris administration générale des entreprises et des collectivités)

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit

80048 Amiens Cedex 1

France

Le 06/05/2026