

Licence professionnelle CRÉA-TEC' - Métiers de la communication : chargé de communication

Présentation

Objectifs

La **Licence professionnelle Créa-tec'** est un diplôme par apprentissage du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ; elle se déroule à l'UFR des lettres, Université de Picardie Jules Verne à Amiens. Elle permet aux étudiants issus d'une L2 d'acquérir les compétences professionnelles nécessaires pour piloter la stratégie de communication d'une entreprise, d'une collectivité territoriale ou d'une association. Le cursus comprend la pratique des logiciels de création graphique et le développement de la créativité comme la compréhension de la stratégie de communication et la maîtrise des outils de planification et de formalisation qui lui sont associés.

Elle est ouverte aux étudiants désireux de valoriser leur créativité et leur intérêt pour la communication. Ainsi, un étudiant issu d'une filière en communication, littéraire, artistique ou autre pourra développer un profil expert ; quant au candidat issu d'un cursus professionnel, il pourra faire valoir une double compétence très recherchée.

La formation est assurée en alternance, l'équipe Créa-tec' et le CFA Formasup vous accompagnent dans l'obtention obligatoire d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Compétences

- Analyser et concevoir une stratégie de communication
- Réaliser les supports de communication : création graphique pour le numérique et l'impression.
- Assurer le référencement de l'entreprise et sa présence sur les réseaux sociaux
- Mettre en œuvre la stratégie avec les différents services : commerces, RH et, dans le cadre d'une double compétence, renforcer ces équipes.

Conditions d'accès

Bac+2 ou équivalent.

Tous les L2 sont éligibles à condition que le candidat montre une appétence pour la

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation

UFR des Lettres

Volume horaire (FC)

450

Capacité d'accueil

20

Contacts Formation Initiale

Laurence DUHAMEL

0364268515

laurence.duhamel@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR des Lettres

Citadelle, 10 rue des Français libres

communication : Licence 2 Lettres, Humanités, Sciences du langage, Arts...Pour les formations professionnalisantes : BUT2 Techniques de commercialisation, Gestion des entreprises et des administrations, Informatique, Métier des Multimédia et de l'Internet, BTS « commerce ».

80080 Amiens

France

<https://lettres.u-picardie.fr/>

Organisation

Organisation

Les enseignements sont annualisés et les UE sont réparties sur les 2 semestres.

Rythme de l'alternance : 1 semaine en entreprise, 1 semaine en cours (calendrier précisé au début de l'année universitaire).

Volume horaire : 1150 h au total, dont 450h en cours, 140 h de projets tutorés, 560h en entreprise.

Crédits : 60 ECTS

Période de formation

Septembre–avril : une semaine en cours, une semaine en entreprise

Mai–août : uniquement en entreprise

Contrôle des connaissances

Contrôle continu réalisé tout au long de l'année pendant les enseignements théoriques et pratiques.

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : voir sur la page web de l'UFR.

Responsable(s) pédagogique(s)

Yosra GHLISS

yosra.ghliss@u-picardie.fr

Jacqueline Guittard

jacqueline.guittard@u-picardie.fr

Programme

Programmes

| VET MIROIR LP CREA-TEC | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|----------------|----|----|----|------|
| UE1 MAITRISE DE LA LANGUE ET DE L'INFORMATION | 80 | | 80 | | 6 |
| Anglais | 20 | | 20 | | |
| Expression et Information | 60 | | 60 | | |
| UE2 CULTURE GENERALE APPLIQUEE | 80 | | 80 | | 6 |
| Art, creation et communication publicitaire | 40 | | 40 | | |

| | | | | | |
|---|-----|--|-----|--|----|
| Littérature, Création et Communication Publicitaire | 40 | | 40 | | |
| UE3 MAITRISE DE L'IMAGE | 80 | | 80 | | 6 |
| Pratique de l'Image | 40 | | 40 | | |
| Sémiologie de l'Image et Rapports Image-Texte | 40 | | 40 | | |
| UE4 PRATIQUE DE LA COMMUNICATION INFORMATIQUE | 130 | | 130 | | 9 |
| Communication Web | 70 | | 70 | | |
| Infographie | 60 | | 60 | | |
| UE5 ENVIRONNEMENT DE LA COMMUNICATION | 80 | | 80 | | 6 |
| Connaissance de l'Entreprise | 20 | | 20 | | |
| Droit | 20 | | 20 | | |
| Maitrise de la Communication Commerciale | 40 | | 40 | | |
| UE6 PROJET TUTEUR | 1 | | 1 | | 9 |
| Rapport Ecrit et Soutenance des Projets Tutorés | | | | | |
| Réalisation des Projets Tutorés | | | | | |
| Evaluation intermediaire | | | | | |
| UE7 PERIODE DE FORMATION EN ENTREPRISE | | | | | 18 |
| Rapport d activites et soutenance | | | | | |
| Certification en Langue Anglaise | | | | | |
| BONUS LICENCE PRO | | | | | |

Formation continue

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau III (BTS, DUT)

Niveau de sortie : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Conditions d'accès FC

Bac+2 ou équivalent.

Licence 2 Lettres et Humanités, Sciences du langage, Arts, DUT Techniques de commercialisation, Gestion des entreprises et des administrations, Informatique, Métier des Multimédia et de l'Internet, BTS « commerce »

Calendrier et période de formation FC

septembre – mars : une semaine en cours, une semaine en entreprise

mars – août – uniquement en entreprise

Références et certifications

Identifiant RNCP : 30101

Codes ROME : E1103 – Communication

E1401 – Développement et promotion publicitaire

E13 – Industries graphiques

Codes FORMACODE : 46301 – Communication entreprise

Codes NSF : 320 – Spécialités plurivalentes de la communication

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit

80048 Amiens Cedex 1

France

Le 16/03/2025